

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Gardanne, France — 27 novembre 2025

NEOWAVE lance sa nouvelle génération
de clés de sécurité Winkeo2

NEOWAVE, société française spécialiste de l'authentification forte, dévoile une nouvelle génération de clés de sécurité USB-A et USB-C Winkeo2. Elles permettent une authentification par MFA, une authentification forte par certificat, Passwordless, HOTP et TOTP. Leur design modernisé et leur bouton arrière plus intuitif facilitent la vérification de la présence utilisateur. Elles protègent contre le phishing et le vol de mots de passe, tout en offrant une utilisation plus ergonomique.

Une offre structurée et étendue

Reposant sur des protocoles éprouvés, ces nouvelles clés permettent de sécuriser les accès sans dépendre de mots de passe vulnérables. Leur design modernisé est en cohérence avec l'identité visuelle de la marque et s'adresse aussi bien aux entreprises qu'aux particuliers, combinant simplicité, sécurité et confort d'usage.

Conçues et fabriquées 100% en France, ces clés sont **labellisées Cybersecurity Made in Europe** et se déclinent en quatre familles :

- **Winkeo2-A / C QSCD** pour une authentification forte par certificat, avec une **application PKI / QSCD certifiée eIDAS**
- **Winkeo2-A / C FIDO2**, compatibles avec les standards « Passkeys » FIDO2 (CTAP2.1) et FIDO2 U2F pour l'authentification « Passwordless »
- **Winkeo2-A / C FIDO2 + OTP**, **nouvelle gamme** qui intègre les technologies FIDO2, TOTP et HOTP
- **Winkeo2-A FIDO2 + QSCD**, qui intègre les technologies FIDO2 et PKI/QSCD



Ces clés embarquent un **composant carte à puce certifié Critères Communs EAL6+** et répondent aux exigences réglementaires européennes : RGS, RGPD, DSP2 et NIS 2. Elles sont compatibles avec la plupart des OS et navigateurs et sont parfaitement adaptées à une utilisation couplée avec des fédérations d'identité. Les produits FIDO2 viennent d'obtenir **la certification FIDO L1**.

La gamme s'inscrit dans une offre plus large incluant les cartes à puce **Badgeo** à contact et sans contact/NFC, permettant de répondre à tous les environnements d'utilisation pour le contrôle d'accès logique et physique.

Une réponse aux enjeux actuels de cybersécurité

Dans un contexte d'augmentation des attaques par hameçonnage et compromission de mots de passe, ces clés apportent une solution opérationnelle pour sécuriser les accès cloud, comptes professionnels, messageries, VPN, applications métiers et environnements sensibles.

Ces nouvelles clés seront présentées **au salon TRUSTECH, du 2 au 4 décembre 2025, à Paris – Porte de Versailles, sur le stand C084**.

« Notre objectif est de proposer une offre complète, alliant performance, simplicité d'utilisation et conformité avec les standards européens de cybersécurité. Avec cette évolution, nous renforçons notre engagement à fournir des solutions innovantes, souveraines et hautement sécurisées tout en optimisant nos process industriels. » déclare Bruno BERNARD, Président de NEOWAVE.

Disponibles :

Ces clés sont disponibles sur la boutique en ligne de NEOWAVE <https://authentication-web.com/> ainsi que chez nos partenaires.

A propos de NEOWAVE :

Basée à Gardanne (Bouches-du-Rhône), la société NEOWAVE est spécialisée dans l'authentification forte et les transactions sécurisées. Créée en 2007 au cœur du Pôle de compétitivité AKTANTIS, elle commercialise des produits qui reposent sur des technologies d'authentification forte. Ils combinent le haut niveau de sécurité offert par la carte à puce avec les avantages des technologies de stockage et de connectivités : USB, RFID / NFC et Bluetooth Low Energy (BLE). Ils adressent les marchés de la cybersécurité, de la confiance numérique et de la gestion des identités.

Les produits de NEOWAVE sont 100% Made in France, de la phase de conception jusqu'aux phases de production et de déploiement. Ils sont labellisés « Cybersecurity Made in Europe » et sont conformes aux exigences de sécurité des agences européennes.

NEOWAVE est partenaire Microsoft pour ses solutions d'authentification « Passwordless » FIDO2. Ses produits sont également référencés par l'UGAP (Union des groupements d'achats publics).

Contacts presse :**NEOWAVE**

Corinne JOACHIN

Responsable Marketing et Communication

<https://www.neowave.fr/>

Tel: +33 4 42 50 70 05 - contact@neowave.fr